

【チェックシート】売れるLPを作る7つの必須要素

No.	LPの要素	チェックポイント
1	ヘッドライン + キービジュアル	<p><ヘッドラインのチェックポイント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・短くてシンプルな表現か？ ・相手の利益に訴えているか？ ・ニュース性を含んでいるか？ <p><キービジュアルのチェックポイント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・キービジュアルを配置しているか？ ・何が手に入るのかイメージできるか？ ・プロっぽい洗練されたデザインか？
2	サブヘッドライン	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘッドラインの直後に配置しているか？ ・最大のベネフィットを伝えているか？
3	コンテンツブロックごとのサブヘッド	<ul style="list-style-type: none"> ・300～500文字に一度配置されているか？ ・短くてシンプルな表現か？
4	ベネフィット	<ul style="list-style-type: none"> ・相手の利点に訴えているか？ ・特徴・機能を伝える前に提示しているか？
5	特徴・機能	<ul style="list-style-type: none"> ・すべての特徴・機能を伝えているか？ ・ベネフィットを伝えたあとに提示しているか？
6	証拠	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまの声や口コミ、事例はあるか？ ・レビューは信頼できるか（顔出しや本名）？
7	CTA (Call To Action)	<ul style="list-style-type: none"> ・1つの行動だけを指示しているか？ ・ボタンやフォームは見やすいか？